

Coaching: Nachhaltige Ergebnisse erzielen

Das Wichtigste im Überblick

- 70-Stunden-Woche – Sie möchten in weniger Zeit mehr erreichen?
- Alles hängt an Ihnen – Sie möchten, dass Aufgaben und Verantwortlichkeiten besser verteilt sind?
- Zu wenig Leistung – Sie möchten, dass Ihre Führungskräfte ihre Mitarbeiter motivieren?
- Schlecht organisiert – Sie möchten, dass die Arbeit in Ihrem Unternehmen geplanter abläuft?
- Wichtiges Vorhaben gescheitert – Sie möchten, dass Ihre Projekte erfolgreich abgeschlossen werden?
- Ergebnis verfehlt – Sie möchten endlich Ihre Ziele erreichen?

Sechs Herausforderungen, die zu den häufigsten Beratungsthemen der ORGANISATIONS-BERATUNG WERR zählen. Die Umsetzung erfolgt vorwiegend in Form eines begleitenden Coachings. Konkret heißt das: Als Ihr Coach begleite ich Sie, stelle Ihnen bewährte Instrumente zur Verfügung und gebe Hilfe zur Selbsthilfe – bis Sie Ihre Ziele wie vereinbart erreicht haben. Je nach Thema ist es sinnvoll, auch ausgewählte Mitar-

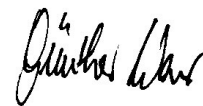
beiter oder ein Team Ihres Unternehmens ins Coaching einzubeziehen.

Nachhaltige Erfolge erfordern fast immer auch Verhaltensänderungen. Genau da liegt die besondere Stärke des Coachings. Die Rolle des Coachs ist hier vergleichbar mit der eines Trainers, der eine neue Verhaltensweise so lange mit dem Sportler einübt, bis sie zur Gewohnheit wird. Den Aufschlag im Tennis lernt man nicht, indem man ein Lehrbuch liest und dann ins Spiel geht. Man schafft ihn nur durch ständiges Training.

Abhängig von Thema und Situation biete ich vier



verschiedene Coaching-Varianten an, die Sie im Folgenden näher kennenlernen.



Dipl.-Psychologe Günther Werr, MBA

Strategie-Coaching

Das Strategie-Coaching bezieht sich auf Ihre Unternehmensziele. Sie werden unter der Moderation des Coachs in einem eintägigen Strategieworkshop erarbeitet und dann vierteljährlich nachgehalten. Teilnehmer des Strategie-Coachings sind der Geschäftsführer oder Inhaber und sein engster Führungskreis. Das Strategie-Coaching besteht aus zwei Hauptschritten:

- **Erarbeitung der Unternehmensziele.** Geschäftsleitung und oberster Führungskreis erarbeiten in einem eintägigen Strategieworkshop die mittel- bis langfristigen Ziele des Unternehmens und – daraus abgeleitet – einen Zielplan mit den Jahres- und Quartalszielen für das kommende Jahr.

- **Vierteljährliches Zielcontrolling.** Die Umsetzung der Ziele wird vierteljährlich anhand von Zielplan, Protokoll und Aufgabenliste kontrolliert und fortgeschrieben. Dies geschieht in einem halbtägigen Strategieworkshop („Quartalsstrategietag“). Der letzte Workshop eines Jahres hat zugleich die Funktion eines Jahresstrategietags, bei dem die Ziele für das Folgejahr festgelegt werden.

Das Strategie-Coaching hat keinen festen Endtermin, im Durchschnitt dauert die Begleitung 2 bis 5 Jahre. Aus der Zielplanung können Einzelprojekte hervorgehen (Reorganisation, Unternehmensnachfolge, Wachstum, Konsolidierung etc.), die ggf. durch ein Projekt-Coaching begleitet werden.